

2026環境教育創作競賽

為地球  
永續而創

**雲端影片上傳教學：YouTube 及 Google Drive**

# 上傳教學

## 使用對象

報名「影片組」之參賽者。

## 使用時機

參賽者完成影片作品後，請將作品上傳到youtube或google drive等雲端空間，並於報名表中提供有效連結，評審才能看得到您的作品哦！

## 教學重點



YouTube設定「不公開」，知道連結者才可看到。



Google Drive (google雲端空間)需將權限設為「知道連結的任何使用者」+「編輯者」。

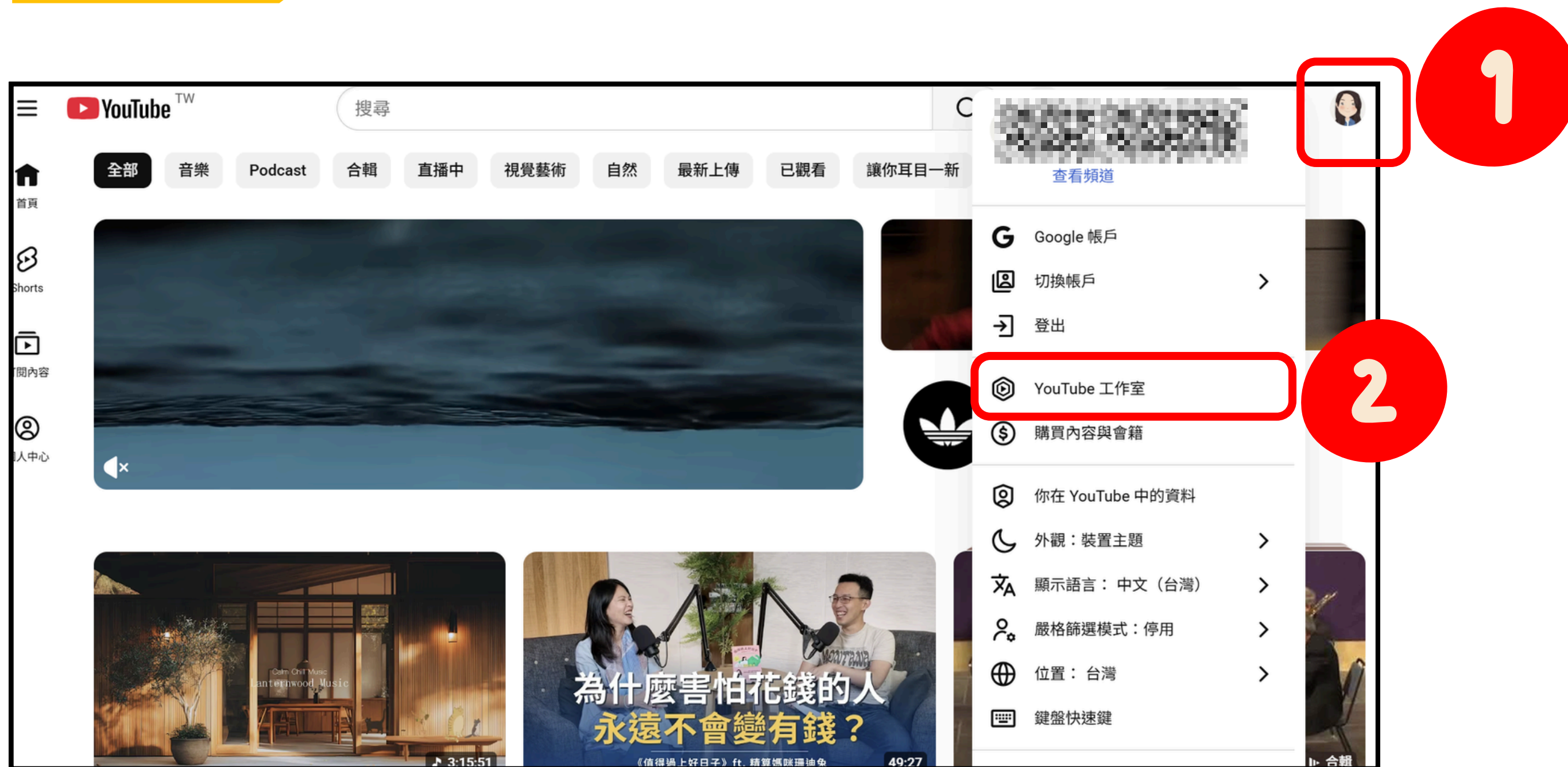
## 注意事項

- 您需先有google或youtube帳號，方可上傳以上空間。
- 您也可以上傳到其他雲端空間，僅需特別留意權限需設定，需為知道連結者可觀看及下載。



## STEP 1

進入 youtube 並登入。點選右上方頭像，在選單中點選「Youtube工作室」。





## STEP 2

點選**上傳圖示**，並將您的**作品檔案上傳**、填寫影片名稱等資訊，完成後點「**下一步**」。

\*若影片中有使用AI，請記得勾選「是」

### AI 使用

你是否以下列任何方式使用 AI 生成或編輯內容？

- 內容中真實人物的言論與動作非本人實際作為
- 實際事件或地點的影片片段經過加工
- 出現看似真實但從未發生的場景

☐ 是

☐ 否





## STEP 3

最後，在瀏覽權限頁面，將儲存與發佈設定為「不公開」，按下儲存，即完成上傳。影片發布後，記得複製「影片連結」貼到報名表中。

示範影片 已儲存為私人影片

詳細資訊 影片元素 檢查項目 瀏覽權限

### 瀏覽權限

選擇發布時間以及誰可以看到你的影片

**儲存或發布**  
將影片狀態設為公開、不公開或私人

☐ 私人  
只有你自己和你選擇的對象可以觀看你的影片

☒ **不公開**  
知道影片連結的人都能觀看你的影片

☐ 公開  
所有人都能觀看你的影片

☐ 設為即時首播影片 ?

**安排時間**  
選取要將影片狀態設為公開的日期。

示範影片  
影片連結  
<https://youtu.be/gQlXk3QT8tY>

返回 **儲存**

影片已發布

示範影片  
上傳日期：2026年9月7日

分享影片連結

WhatsApp Facebook X 透過電子... Reddit Pinterest

影片連結  
<https://youtu.be/gQlXk3QT8tY>

複製影片連結

宣傳這部影片

宣傳影片，增加觀看次數、訂閱人數或網站造訪次數。

宣傳 關閉

# 如何檢查連結是否成功設定？



- 請用瀏覽器開啟「無痕視窗」，於網址列貼上您的上傳網址。若可成功看到影像，代表設定成功囉！



設定成功！



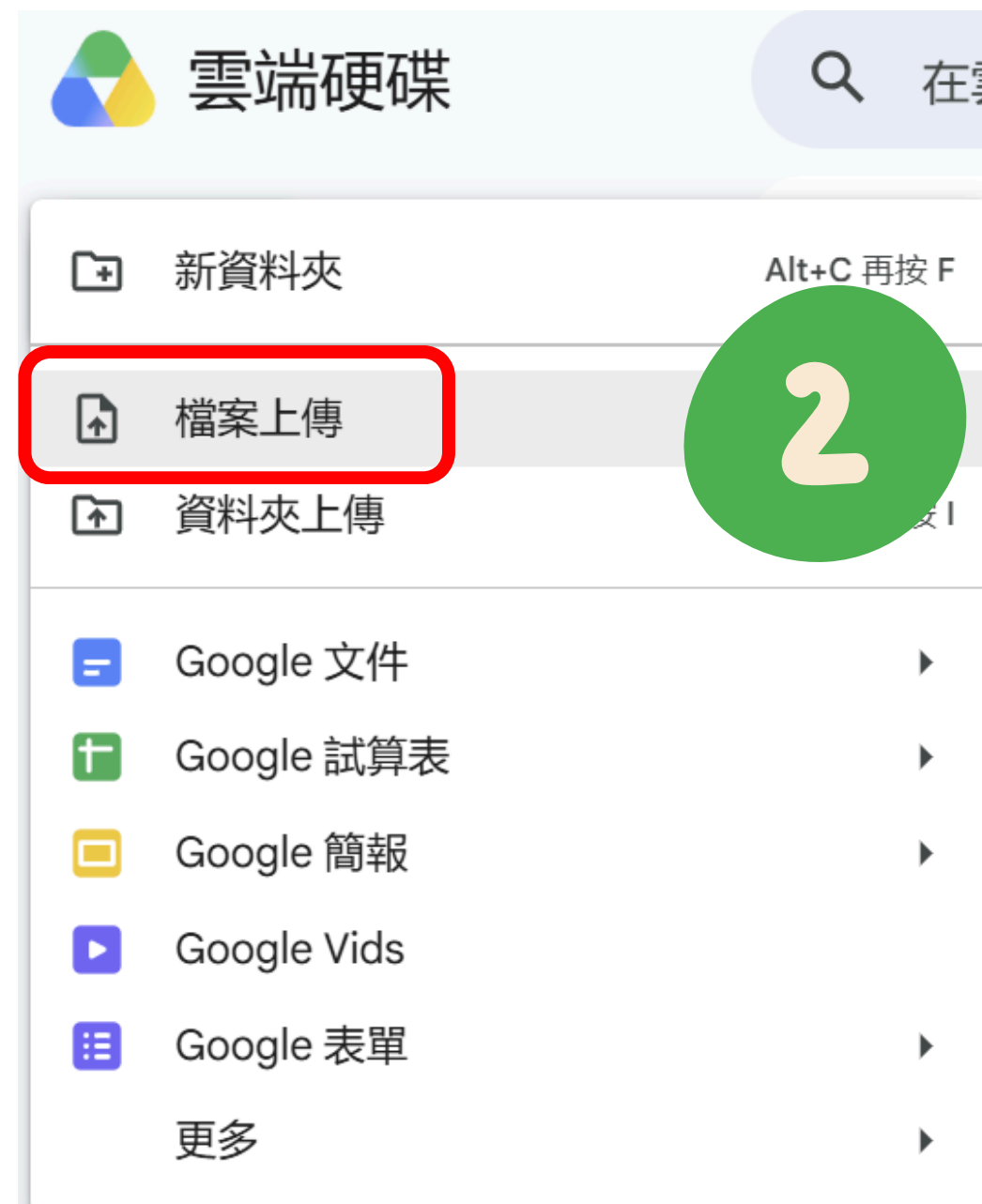
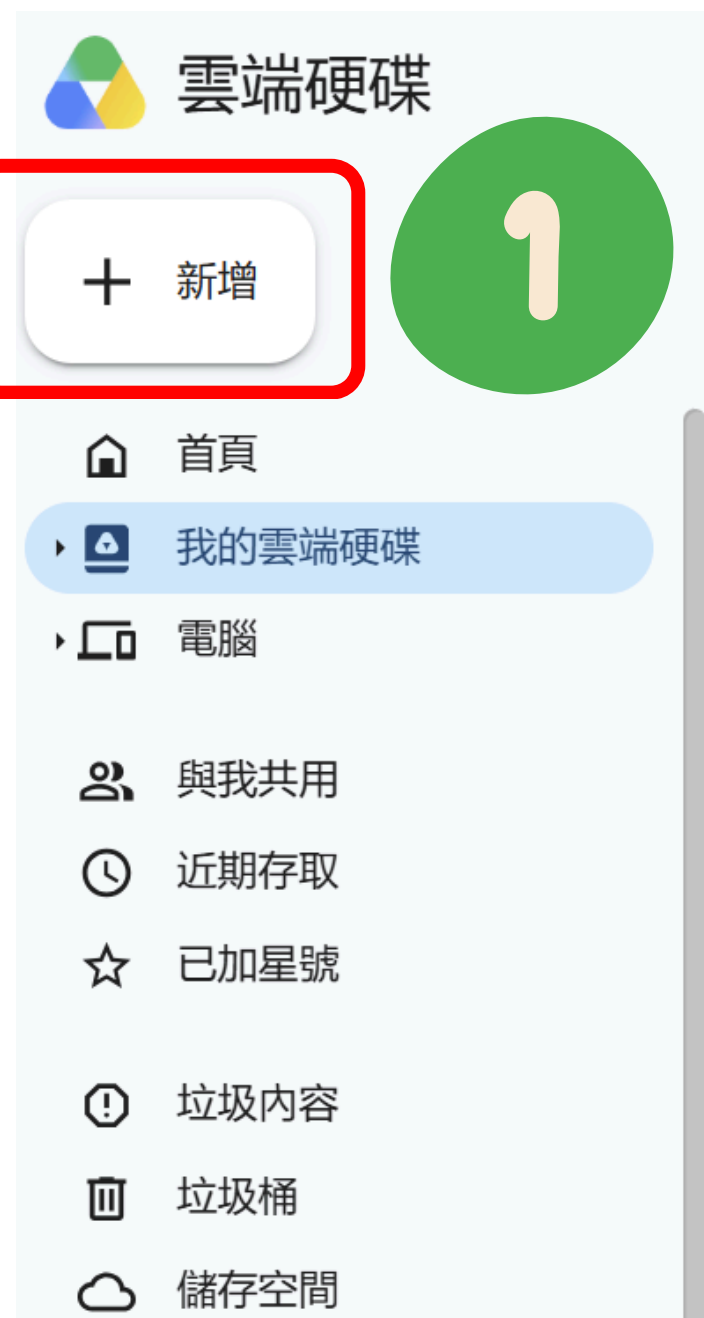
權限設定為「私人」將無法瀏覽

# Google Drive 上傳教學



## STEP 1

進入 Google drive 並登入。點選左側「+新增」，點選「檔案上傳」，將您的作品檔案上傳至空間。完成後即可看到您的檔案。





## STEP 2

依以下步驟進入共用設定。

我的雲端硬碟 ▾

× 已選取 1 個項目

名稱 ↑

- onyx
- Opal
- 未命名的試算表
- 示範影片.mp4

共用 (Ctrl+Alt+A)

複製連結

選擇開啟工具

下載

重新命名 (Ctrl+Alt+E)

建立副本 (Ctrl+C Ctrl+V)

共用 (2)

整理

檔案資訊

移至垃圾桶 (Delete)

1

# Google Drive 上傳教學



## STEP 3

- (1) 將存取權調整為「知道連結的任何人」(預設為限制)
- (2) 將角色調整為「編輯者」(預設為檢視者)
- (3) 點選「完成」，即完成設定。





## STEP 4

依以下步驟複製檔案連結，複製「影片連結」貼到報名表中。

我的雲端硬碟 ▾

× 已選取 1 個項目

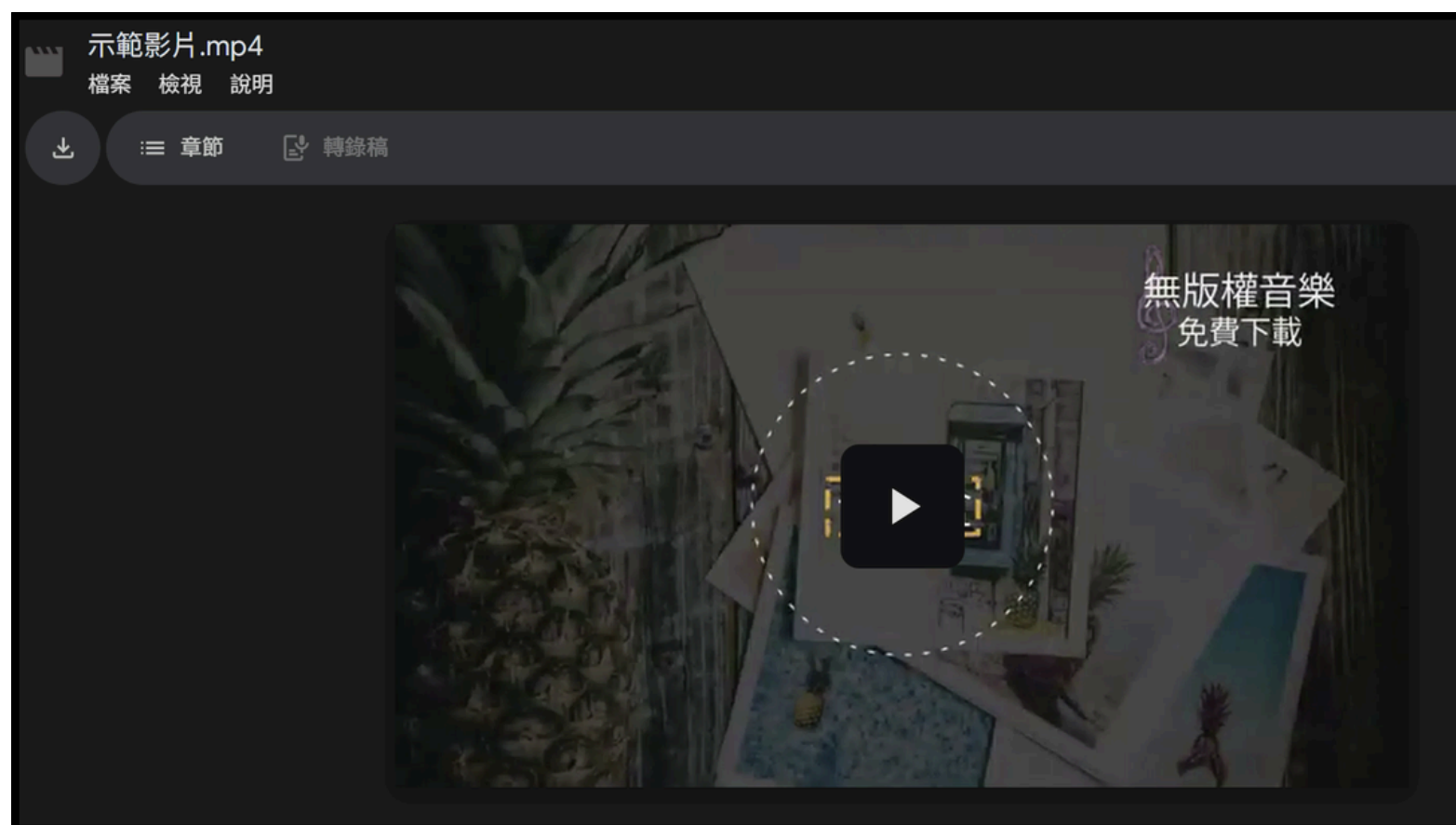
名稱 ↑

- onyx
- Opal
  - 共用 (3)
  - 複製連結
- 未命名的試算表
- 示範影片.mp4 (1)
  - 選擇開啟工具
  - 下載
  - 重新命名 (Ctrl+Alt+E)
  - 建立副本 (Ctrl+C Ctrl+V)
  - 共用 (2)
  - 整理
  - 檔案資訊
  - 移至垃圾桶 (Delete)

# 如何檢查連結是否成功設定？



- 請用瀏覽器開啟「無痕視窗」，於網址列貼上您的上傳網址。若可成功看到影像，代表設定成功囉！



設定成功！



權限設定錯誤將顯示需要登入帳號